

# manejo integral de imagen y marcas

TU MARCA ES PODER, DESCUBRE SU POTENCIAL

## Objetivo General:

Aportar los conocimientos necesarios para que nuestra marca o la marca de nuestros clientes estén al 100% y disminuir al máximo posible las improvisaciones visuales.

## Contenido:

### Aspectos básicos de una marca

- ▶ Toda imagen debe tener argumentos sólidos y criterios objetivos que expliquen el resultado visual de lo que nos representa (construcción del racional de imagen).

### Aspectos técnicos

- ▶ La Tipografía, El Color, La Forma, La Resolución, Los Formatos Digitales adecuados, para cada uso y requerimientos.

### Conceptos gráficos

- ▶ No todo es logotipo, conocer cuales son los nombres correctos de cada imagen visual.

### Diagnóstico de nuestra marca

- ▶ ¿Nuestra marca esta al 100%?
- ▶ Pautas principales para el manejo integral de imagen y marca
- ▶ Códigos de comportamiento visual

### Realidad del mercado

- ▶ Nuestra marca y su comportamiento para los formatos impresos, digitales y redes sociales

### Dirigido a:

- ▶ Emprendedores
- Público en General

**Facilitador: Julio Díaz Granados N.**

**Inversión:** Bs. 15.800,00 p/p

**Incluye:** Certificado – Refrigerios – Material de Apoyo

## FORMA DE PAGO Y REGISTRO:

Para formalizar tu cupo puedes realizar depósito o transferencia al siguiente número de cuenta

**0105 0767 76 1767012497 - Banco Mercantil - Titular: Kreaktium 31 C.A. - RIF: J-40656843-0**

**Correo: kreaktium@gmail.com**

### Una vez realizado el pago:

Envía tu número de comprobante con nombre y apellido, número de cédula, número telefónico, correo electrónico, para nuestros registros y elaboración de tu certificado a nuestro correo: **kreaktium@gmail.com**



[www.kreaktium.com](http://www.kreaktium.com)

     @kreaktium

DESIGN • BRANDING • WEB • SOCIAL MEDIA