

SÁBADO 7 | OCTUBRE | 2017

costos y ventas para creativos y diseñadores

8 HORAS QUE CAMBIARÁN TU VISIÓN DE HACER NEGOCIOS

CVPC04042017

Objetivo General:

Ofrecer a los participantes, herramientas y criterios objetivos sólidos para la correcta valorización de su trabajo en el área creativa, y ofrecer soluciones competitivas a sus clientes.

CONTENIDO:

Análisis y evaluación de costos

- ▶ Cómo, Cuándo y Cuánto debemos cobrar por realizar trabajo creativo
- ▶ Consideraciones Legales.
- ▶ Manejo con Proveedores

Análisis FODA

- ▶ Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Elaboración de costos

- ▶ Estructurando mi valor vs. La Competencia
- ▶ Ética Profesional

Tipos de clientes

Gerencia aplicada al profesional creativo

- ▶ Creación de Promociones, cuando realizar descuentos y cortesías
- ▶ Malas prácticas en los profesionales del Diseño y La Creatividad

Principios básicos de negociación y persuasión

- ▶ Para lograr ventas efectivas y realizar ventas sugeridas.

Dirigido a:

- ▶ Diseñadores gráficos
- ▶ FreeLancers

Facilitador: Julio Díaz Granados N.

Inversión Preventa hasta el 15/09: Bs. 25.500,00 p/p

Inversión despues del 15/09: Bs. 30.500,00 p/p

Incluye: Certificado – Refrigerios – Material de Apoyo

FORMA DE PAGO Y REGISTRO:

Para formalizar tu cupo puedes realizar depósito o transferencia al siguiente número de cuenta

0105 0767 76 1767012497 - Banco Mercantil - Titular: Kreaktium 31 C.A. - RIF: J-40656843-0

Correo: kreaktium@gmail.com

Pago con Débito o Crédito en las instalaciones de Katara Espacios Días antes del evento

Una vez realizado el pago:

Envía tu número de comprobante con nombre y apellido, número de cédula, número telefónico, correo electrónico, para nuestros registros y elaboración de tu certificado a nuestro correo: kreaktium@gmail.com



www.kreaktium.com

     @kreaktium

DESIGN • BRANDING • WEB • SOCIAL MEDIA